

Der 9. internationale Jahreskongress zu neuen Handelskonzepten für Einzelhandel und Markenartikelindustrie!

Stores 2006



**Läden von morgen –
What's new, what's hot!**

**Shops to watch:
Die neuesten Konzepte zwischen
Dubai, New York und Istanbul!**

+ Fachausstellung „Shop 2006“

Das Forum für innovative Produkte und Dienstleistungen in Store Design, Ladenbau, Informations- und Sicherheitstechnik

Die Themen:

Tour d'Horizons durch die nationale und internationale Handelslandschaft – Läden, die faszinieren

Kampf der Formate – Welche neuen Läden will der Kunde?

Faszinierende Ladenbilder – Spricht der Handel noch die Sprache der Konsumenten?

Designing Consumer Experiences – Der deutsche Handel braucht eine neue Sortimentsfaszination!

Die neuen Trendsetter – Stores of the Year International!

Dienstleistungs Stores – Warum ihnen die Zukunft gehört!

From Product to Experience – Ideen und Strategien für Läden von morgen

Creating New Store Excitement – How to do it?

Brand Environments – Wie sich Handel und Markenartikel morgen inszenieren müssen!

Food Retailing – Store Design-Trends für den Lebensmittelhandel

Es referieren:

Ralf Pütmann, Mitglied des Vorstands Kaufhof Warenhaus AG
Thomas Lipke, Geschäftsführer Globetrotter Ausrüstung
Denart & Lechart GmbH

Norbert Breuer, Sprecher d. Geschäftsführung Salamander GmbH
Coen Duetz, Geschäftsführer Duetz Fashion GmbH

Daniel J. Edelman PhD, Strategy Consultant 20/20 Strategy Design, London/UK

Dr. Christine Woesler de Panafieu, Geschäftsf. Gesellschafterin CoSight-The Meaning Management Company, Paris/Frankreich

Janet Groeber, Journalistin, Cincinnati/USA

Christian Ridders, Geschäftsführer Jos de Vries The Retail Company BV, Maarsse/Niederlande

Michael Tirpitz, Direktor Marketing Deutsche Bank AG

Andreas Soeffker, Leiter Vertrieb/Marketing FALKE KG

Christian Moritz, Bereichsleiter Tom Tailor AG

Jörg Wichmann, Geschäftsführer Berlinomat - Plattform für Berliner Design

Jürgen F. Baur, Geschäftsführer Aran Brotgenuss & Kaffeekult

Nicole Srock-Stanley, Geschäftsführende Gesellschafterin

Dan Pearlman Markenarchitektur

Wolf Jochen Schulte-Hillen, Geschäftsführer SH Selection

Tobias Schediwy, Devisen Manager FESSEL-GfK Institut für Marktforschung, Wien/Österreich

Petra Steinke, Newsbroker® Public Relations, Wien/Österreich

Jutta Blocher, Geschäftsführerin BLOCHER BLOCHER PARTNERS

Peter Prisching, Leiter Shop Design Assmann Ladenbau

Leibnitz GmbH, Leibnitz/Österreich

Silvia Talmon, Art Director The Store Designers®

Sven Carsten Alt, Vorstand Syndicate Brand & Corporate Design AG

Dirk Ziems, Geschäftsführer ifm Wirkungen + Strategien GmbH

6./7. November 2006 · Steigenberger Hotel · Bad Homburg

Veranstalter: **managementforum**
Excellence in Business Information

Besuchen Sie uns auch im Internet: www.managementforum.com